



BIRGITTE MABECK

Strategi & transformation | Vækst & forretningsudvikling | Digitalisering & AI

Vemmetofte Alle 44, 2820 Gentofte · Mobil 20577857 ·

Birgitte@mabeck.dk · linkedin.com/in/birgitte-mabeck-6a4450

BESTYRELSESPROFIL

Erfaren direktør og bestyrelsesprofil med 20+ års ledelseserfaring fra internationale virksomheder, medlems- og formålsdrevne organisationer. Jeg kombinerer strategisk og kommerciel erfaring med solid indsigt i teknologi, digitalisering og AI og har gennem min karriere arbejdet med vækst, transformation og organisationsudvikling.

Jeg har en international uddannelses- og erhvervsbaggrund, flere års bopæl i London og ledelsesansvar på tværs af 20+ markeder. Jeg bidrager med strategisk udsyn, stærk forretningsforståelse og evnen til at omsætte ambitioner til konkrete resultater.

MIT BIDRAG I BESTYRELSESLOKALET

Strategi & transformation – strategiudvikling, prioritering, implementering og organisatorisk transformation.

Vækst & forretningsudvikling – kommercielle strategier, nye forretnings- og indtægtsmodeller, partnerskaber samt kunde- og medlemsudvikling.

Digitalisering & AI – teknologi, data, digitale platforme og AI som strategiske og kommercielle løftestænger.

Organisation & ledelse – organisationsdesign, kultur, ledelsesudvikling og samspillet mellem bestyrelse, direktion og organisation.

Brand & positionering – strategisk brand, kommunikation og stakeholder management i komplekse organisationer.

UDVALGTE RESULTATER

DBU: Udviklede kommerciel strategi og vækstplan fra 243 mio. kr. +289 mio. kr. samt ny digital strategi og kommercielle platforme.

Røde Kors: Øgede årlige kommercielle indtægter fra ca. 70 mio. kr. til +200 mio. kr. og udviklede nye partnerskabs- og indtægtsmodeller.

SAP, ISS & Nilfisk: International ledelseserfaring fra globale organisationer med ansvar på tværs af 20+ markeder og ledelse af organisationer med op til 150 medarbejdere. Arbejdet med strategi, transformation, internationalisering og markedsudvikling.

BESTYRELSESERFARING & TILLIDSERHVERV

Børnehjælpsdagen – Bestyrelsesleder | 2022–nu

Strategi, governance, organisationsudvikling og turnaround. Ny strategi og brandplatform, styrket økonomi og markant øget rækkevidde.

OnlineFundraising – Bestyrelsesmedlem | 2024–nu

IT-Gazelle/SaaS-virksomhed. Strategi, international skalering, digital forretningsmodel og kommerciel udvikling.

Børnelungefonden – Bestyrelsesmedlem | 2024–nu

Strategisk sparring om partnerskaber, kommunikation, branding og indtægtsudvikling.

Dansk Markedsføring – Medlem af formandskabet, repræsentantskabet | 2021–nu

Bidrager til strategiske drøftelser om foreningens udvikling og den danske marketingbranche.

Tidligere bestyrelsesposter: IAA (International Advertising Association); Out of the Box Coaching ApS., bestyrelsesmedlem 2003–2013.

BESTYRELSESFOKUS

Jeg søger bestyrelsesposter i ambitiøse virksomheder og organisationer med fokus på vækst, transformation, digitalisering eller internationalisering.

Jeg er særligt interesseret i teknologi/IT, service og industri samt virksomheder med stærke kunde-, partner- eller medlemsforretninger. Både etablerede virksomheder og vækstvirksomheder har interesse – gerne med internationalt perspektiv og en aktiv, strategisk bestyrelse.

PROFESSIONEL BAGGRUND

Direktions- og VP-roller i DBU, Forbrugerrådet Tænk, ISS, Nilfisk, Røde Kors, Cobham/Thrane & Thrane, SAP og Copenhagen Capacity. International ledelseserfaring fra globale organisationer og 20+ markeder samt flere års bopæl og uddannelse i London.

Uddannelse: MSc. International Marketing & Economics, University of Greenwich, London; Diploma in Business Studies, London; Bestyrelsesuddannelse, ESG & Bæredygtig Ledelse samt High Performance Leadership, CBS.

FAGLIGT ENGAGEMENT

Bestyrelseskvinder; VL99; Jury, Rambukken; Tidligere ekstern fagleder og underviser på DMJX i Brand & Marketing Management for aspirerende ledere.

PERSONLIGT

Nysgerrig, konstruktiv og analytisk med vægt på ordentlighed, tydelighed og et tillidsfuldt samspil mellem bestyrelse og direktion. Jeg trives med forskellige perspektiver omkring bordet og bidrager med strategiske spørgsmål, kommercielt udsyn og et stærkt blik for eksekvering. Gift og vi har 3 voksne børn.