

Kommerciel digital strateg

Min professionelle baggrund tager afsæt i CMO/CDO-ledelse, forretningsudvikling, digitalisering og kommunikation i virksomheder som ECCO, Danfoss, Sydbank og ABENA gennem mere end 20 år.

Jeg har erfaring fra både bestyrelser og advisory boards i såvel virksomheder som foreninger. I alle sammenhænge bidrager jeg med at sætte retning, identificere forretningsmuligheder og skabe et miljø præget af stærke relationer.

Mit bidrag i bestyrelseslokalet

Jeg skaber værdi gennem strategiudvikling, og ved at sikre, at ledelsen leverer synlige resultater. Nøglen til succes ligger i at operationalisere strategien, fastholde momentum og sikre effektiv kommunikation på tværs af organisationen.

Jeg har et stærkt kundefokus og er optaget af, hvordan virksomheder flytter sig strategisk - særligt inden for digitalisering af kundedialogen, udvikling af en bæredygtig forretningsmodel, brandopbygning samt intern og ekstern kommunikation.

Mine spidskompetencer

- Digitaliseringsledelse, herunder data-parathed, forretningsudvikling, e-commerce og organisationsopbygning.
- Innovativ brand- og konceptudvikling.
- Bæredygtige forretningsmodeller og kommunikationsstrategi.
- Strategisk sparring og forretningsudvikling.

Mine bidrag som en del af ledelsen og i bestyrelsesarbejdet

- **ECCO** – Opbygning af et globalt brand i en internationaliseringsproces.
- **Danfoss** – Styrkelse af forretningen gennem intern og ekstern kommunikation samt branding.
- **SYDBANK** – Strategisk og faglig ledelse af Etablering af kommunikationsfunktion; herunder krisekommunikation.
- **KALB** Kommunikation – Ledelsessparring og forretningsudvikling.
- **ABENA** – Digital brobygning mellem kunder og forretning samt etablering af globalt B2B og B2C e-commerce-setup.

Jeg er udadvendt, dynamisk og resultatorienteret - med en struktureret og velovervejet tilgang. Jeg beskrives ofte som en stærk kommunikatør med passion for ledelse og stærke relationer.

Jeg tror på inddragelse og tillid, og at god ledelse bygger på en balance mellem empati og målrettethed. Mit netværk spænder bredt indenfor erhvervsliv, politiske miljøer og organisationer, hvor jeg har haft berøring gennem årene.



EVA SAND

BESTYRELSE- & ADVISORY BOARD POSTER:

2026 – nu

Bestyrelsesmedlem
Masker i Marsken

2025 – nu

Bestyrelsesleder,
Bestyrelseskvinder SYD

2021 – nu

Advisory Board Member,
KALB PR & Kommunikation

2014 – 2019

Advisory Board Member,
Submarine Advertisement

KOMPETENCEPROFIL

- INNOVATION & FORRETNINGSUDVIKLING
- LEDELSESUDVIKLING
- STRATEGILEDELSE
- DIGITALISERING
- ESG & BÆREDYGTIGHED
- MARKETING & KOMMUNIKATION

BRANCERFARING

- RETAIL & B2C
- MODE & LIVSSTIL
- HANDEL
- INDUSTRI & PRODUKTION
- FINANS
- KOMMUNIKATION & REKLAMEBUREAU
- HEALTHCARE
- E-HANDEL & DIGITAL MARKEDSFØRING

PRIVAT

Gift med Ole Sand
2 døtre på 24 og 26 år

KONTAKT

+45 61 63 55 07
Evas.sand@gmail.com
[linkedin.com/in/evasand](https://www.linkedin.com/in/evasand)
Sandefjordvej 3,
6100 Haderslev
Født: 1.11.1966