

Stærk kommunikator

med spidskompetencer i forretningsudvikling og konceptualisering – med særlig viden om og stort netværk i medie- og kulturbranchen

☎ 25 45 66 81

✉ kragepost@yahoo.dk

📍 Østjylland / Bjerringbro

🌐 [linkedin.com/in/tinakragelund](https://www.linkedin.com/in/tinakragelund)



MIN MOTIVATION

Jeg blev journalist og siden leder i mediebranchen for at gøre en forskel: Min motivation er præcis den samme for bestyrelsesarbejde.

Det skal rykke noget.

Jeg kommer med et stort drive og vil bidrage til, at virksomheden får eksekveret på strategien - samtidig med, at vi sikrer god ledelse.

Det bedste, jeg ved, er, når man opnår noget, man ved første øjekast ikke troede var muligt.

TILLIDSHVERV & NETVÆRK

Medlem af Bestyrelseskvinder siden maj 2025.

Medlem af Nørgaards Højskoles repræsentantskab siden 2023.

PRIVAT

Født 4. marts 1980

Gift med Mikael. Sammen har vi to teenagedøtre.

Elsker at vinterbade og køre MTB i skoven, hvor jeg bor.

Tina Kragelund

Jeg er udviklingsorienteret og konceptstærk med fast blik på tydelige og ambitiøse mål – og på tempo i eksekveringen. Jeg tilegner mig ny viden hurtigt og danner overblik over udfordringer og potentialer med konkrete resultater for øje.

Min baggrund er i mediebranchen, hvor jeg har haft chefter i Berlingske Media, DR og TV2 – med fokus på strategisk forretningsudvikling, organisationsopbygning og konceptualisering. Jeg har erfaring med både at skabe nyt og styre i forandring og har arbejdet kontinuerligt med politik, medier og civilsamfund.

Jeg har solid erfaring med strategisk ledelse, budget- og økonomistyring samt forretningsudvikling og ser frem til at bruge den erfaring aktivt i bestyrelsesarbejdet.

Mine 3 vigtigste faglige kompetencer

- **Kommunikation.** Jeg har erfaring med målgrupper og strategisk kommunikation på alle niveauer. Desuden stærke kompetencer på pressehåndtering og public affairs.
- **Forretnings- og organisationsudvikling.** Jeg har opbygget succesfulde organisationer og en helt ny medievirksomhed.
- **Konceptualisering og salg.** Jeg kan se, hvordan en vare eller en oplevelse kan vække opmærksomhed og blive salgbar.

Mine 3 vigtigste personlige kompetencer

- **Overblik.** Jeg danner hurtigt overblik over komplekse problemstillinger og arbejder frem mod en løsning.
- **Ide-genererende.** Jeg kommer med et stort drive og tænker stort, kreativt og vil lykkes med det fælles mål.
- **Ligefrem.** What you see is, what you get. Du kan mærke mig og regne med mig.

Karriere

2025- nu: Forretningsudvikler på Viborg Idrætshøjskole

2023-2024: Chef for streaming og events på TV2 Midtvest

2019-2023: Konst. adm. direktør, programchef og nyhedschef på Radio4

2014-2019: Indlandschef og redaktionschef i DR

2009-2014: Redaktionschef og chefredaktør i den jyske del af Berlingske Media