



Strategisk og kommerciel bestyrelsesprofil | Digital transformation, vækst og eksekvering

Jeg har en stærk kommerciel baggrund og leder i dag en bred strategisk og digital transformationsagenda. Jeg bidrager til at styrke virksomheders konkurrencekraft og skabe lønsom, kundeorienteret vækst gennem strategi, forretningsudvikling, digital transformation og stærk eksekvering.

Med næsten 30 års erfaring fra BtB-markedet og fødevarebranchen har jeg opbygget en solid forståelse for, hvordan strategi, teknologi, marked og organisation skal spille sammen for at skabe resultater. Jeg bidrager til kvalificerede strategiske valg og til at omsætte teknologi, markedsindsigt og faglighed til bedre beslutninger, mere effektive processer, stærkere kundeoplevelser og nye vækstmuligheder.

Som bestyrelses- og advisory board-profil bidrager jeg med strategisk udsyn, kommerciel forståelse og et stærkt blik for, hvordan beslutninger omsættes til handling, fremdrift og resultater.

Mit bidrag i bestyrelsen

Kompetencer	Bestyrelsesværdi
Strategi og strategieksekvering	Kvalificerer strategiske valg og prioriteringer og bidrager til, at strategiske ambitioner omsættes til tydelige handlingsplaner, fremdrift og resultater.
Forretningsudvikling og lønsom vækst	Identificerer og udfordrer nye forretningsmuligheder, kundebehov, kommercielle modeller, partnerskaber, business cases og vækstpotentialer.
Digital transformation og forretningsmæssig anvendelse af AI	Bidrager med et forretningsmæssigt perspektiv på, hvor teknologi kan gøre en forskel, hvilke initiativer der bør prioriteres, og hvordan investeringer understøtter strategi, konkurrencekraft og lønsomhed.
Kunder, marked og kommerciel positionering	Bidrager med stærk BtB- og brancheforståelse inden for kundeorientering, segmentering, go-to-market, branding og markedsposition.
Organisation, ledelse og forankring	Har blik for governance, kompetencer, samarbejde og forandringsledelse og udfordrer, om organisationen er rustet til at gennemføre de strategiske ambitioner.

Bestyrelses- og advisory board erfaring

- 2024- BusinessVejle, vicebestyrelsesleder
- 2024- Fødevareklubben, bestyrelsesmedlem
- 2023-2026 Dansk Fødevare Forum, bestyrelsesmedlem
- 2023-2024 DeliDrop Foodlab, advisory board-medlem
- 2020-2021 Beautycenter Cosmetics, advisory board medlem

Ledelses- og karriereerfaring

- 2014- Head of Marketing, Business Development & Digital Transformation, CBP A/S (Orkla-koncernen)
Medlem af ledergruppen med ansvar for strategi, forretningsudvikling, digital transformation, ERP, Power Platform, AI, e-commerce, marketing, innovationscenter og tværfagligt specialistteam.
- 2013-2014 Marketing Manager, KA Interiør
- 2010-2013 Marketing Manager & Communication and Customer Care Director, Oase Outdoors
- 1999-2010 Senior Product- and Segment Manager, Merrild Coffee Systems
- 1997-1999 Junior Product Manager, Remy Danmark

Uddannelse

MBA og Cand.merc. International Markedsføring fra Odense Universitet, Bestyrelsesuddannelse med fokus på SMV'er fra Aarhus Universitet og High Performance Leadership uddannelse fra CBS.